

VALPLAN 2018

Inledning

Socialdemokraterna är den ledande politiska kraften i Sverige och har genom konkreta förslag, med koppling till vår ideologi, visat att vi är beredda att ta ansvar för framtidens utmaningar. Vi ställer upp i valet 2018 med övertygelsen om att den svenska modellen behöver fortsätta utvecklas, inte avvecklas. Med den övertygelsen går vi till val för att bekämpa ojämlikhet och samhällsproblem i människors vardag, och med den inriktningen ska vi vinna valen!

Vår valrörelse bygger på två starka delar. Dels vår politik som bottenar i solidaritet, jämlikhet och frihet. Dels på ett arbete för att bli en bättre folkrörelse där vi är öppna, engagerade och kompetenta. Vi går in i valrörelsen med en stark övertygelse om att flytta fram våra positioner i riksdagen och i regionen.

Denna valplan behandlar de allmänna valen 2018 och dess tre nivåer och den är indelad i tre delar: politik, organisation och kommunikation. Alla aktiviteter partiet genomför är kopplade till valrörelsen, och den övergripande målsättningen att vinna valen.

Syftet med valplanen är att slå fast inriktningen för den regionala valrörelsen i Blekinge samt redogöra för målsättningar för valrörelsen. Den syftar också till att tydliggöra hur den stundande valrörelsen ska organiseras och kommuniceras, vilka metoder som ska användas samt vem som ansvarar för vad. Sist, men inte minst, ska den regionala valplanen vara ett stöd för arbetarekommunerna i arbetet med att ta fram egna valplaner. Partidistriktets styrelse har ett särskilt ansvar att förankra valplanen i organisationen.

Övergripande förutsättningar

Varje valrörelse är unik och denna valplan hanterar därför enbart de allmänna valen till riksdag och region. Valdagen är redan den 9 september, vilket innebär att valrörelsen beräknas bli kortare än tidigare val. Detta kräver att organisationen mobiliserar snabbt för att kunna bedriva en aktiv valrörelse.

I Sverige är, enligt opinionsundersökningar, pessimismen inför framtiden stor och varannan väljare tycker att utvecklingen i Sverige går åt fel håll. Samtidigt är den vanliga höger-vänster-konflikten inte lika tydlig, och många gör i dag sina val utifrån en liberal eller auktoritär syn på hur samhällsproblemen ska lösas. Detta gör att opinionsläget är svåranalyserat, och vi socialdemokrater måste ta tag i de frågor där väljarna upplever att samhällsutvecklingen går åt fel håll och på så vis visa handlingskraft, engagemang och skapa framtidstro. Genom att vi visar att vi tar kontrollen och är engagerade för förändring blir vi vinnare.

Förberedelse- och förankringsarbetet är viktigt i en valrörelse. Kännedom om vad som planeras och vem som gör vad är två grundstenar för en effektiv valrörelse. Därför är arbetarekommunernas valledare nyckelpersoner och har ett stort ansvar att återkoppla till och från respektive arbetarekommun.

Partidistriktet ska ta ett övergripande ansvar så att inget förbises i processen genom att vara tydliga med ansvarsfördelningen för valledarna. För att detta ska fungera krävs det att valledarna prioriterar de aktiviteter som hålls inför valet. Partidistriktet arbetar fram kanaler för att sprida information och underlätta valrörelsen för arbetarekommunerna.

Politik

Att skapa ett rättvist, jämlikt, jämställt och solidariskt samhälle med full sysselsättning är målet för socialdemokratin. Vi behöver skapa förutsättningar för en politik som syftar till just detta.

Samhällsproblemen är vår största motståndare. För att vinna valet måste väljarna uppfatta att våra lösningar på samhällsproblemen är trovärdiga. Vi vill skapa lösningar för de många - inte för de få.

För att väljarna ska få en chans att uppfatta vad Socialdemokraterna står för är det viktigt med tydliga budskap. Det är därför viktigt att vi i vår kommunikation håller oss till de budskap som presenteras nedan.

När vi ser tillbaka på valet 2014 blev det tydligt att vi behöver ha två till tre tydliga frågor att driva i samtliga 5 arbetarekommuner. Vår bedömning är att de politiska frågor som lyfts regionalt och lokalt ska harmonisera med partiets nationella prioriteringar. Genom att vara tydliga ökar vi möjligheterna att våra prioriterade frågor sätter sig i människors medvetande.

Målgrupper

Vår uppgift, som ett brett socialdemokratiskt parti, är att se det människor har gemensamt och de gemensamma behov som finns av jobb, bostad, en bra skola och en välfungerande solidarisk välfärd, snarare än det som skiljer oss åt. Vår huvudmålgrupp är de 56 procent som är samarbetsinriktade och som vill lösa gemensamma problem tillsammans. Bland dessa prioriterar vi följande tre grupper särskilt:

- Blockbytare, som kan tänka sig att rösta på både S och M, C, L eller KD. Totalt står drygt 750 000 väljare i landet och väger mellan S eller något av dessa partier. Dessa väljare befinner sig åldersmässigt mellan 30 och 49 år och är medelinkomsttagare med en kortare eftergymnasial utbildning.
- Väljare som kan tänka sig rösta på S och SD. Totalt står drygt 350 000 väljare i landet och väger mellan S och SD. Dessa väljare befinner sig åldersmässigt mellan 40 och 59 år och är till övervägande del män med lägre inkomster än snittet och med en gymnasieutbildning.
- Mobiliseringsväljare, det vill säga väljare som brukar röstar på Socialdemokraterna men som bor i område där valdeltagandet är lågt.

Målsättningar i valet 2018

Målsättningen som vi vill uppnå efter valet är att vi ska leda styrande majoritetskonstellationer i samtliga fem kommuner och i regionen. Vidare har vi som målsättning att även fortsättningsvis bidra till möjligheten att bilda en socialdemokratiskt ledd regering genom att ha tre socialdemokratiska riksdagsledamöter från länet.

Skälet för denna målsättning är att vi är en politisk rörelse som vill åstadkomma förändring och förbättring i samhället. För att vi ska kunna omsätta våra idéer till verklighet behöver vi hitta möjligheter att styra där vi finns. Eftersom vi är ett samverkansparti som vet att det är resultaten som räknas är vi öppna för att samarbete brett för att kunna genomföra så mycket som möjligt av vår politik.

Nationellt budskap

Fylls på när det nationella budskapet inför valrörelsen är spikat.

Regionalt budskap

Fylls på när det regionala politiska handlingsprogrammet är klart.

Huvudkonflikt

Fylls på när det nationella budskapet inför valrörelsen är spikat.

Huvudmotståndare

Eftersom Moderaterna och Sverigedemokraterna för en politik som bidrar till att göra samhället mer ojämnt är dessa våra politiska huvudmotståndare. Socialdemokraternas huvudmotståndare är alltid ojämlikhet och samhällsproblemen i människors vardag.

Moderaterna

Moderaterna är vår huvudmotståndare eftersom att de för det första, eftersträvar ett annat samhälle där ojämlikheten ökar, den svenska modellen avvecklas, välfärden försämras och löner sänks. Detta genom exempelvis skattesänkningar, nedskärningar, privatiseringar och vinstjakt i välfärden. För det andra tycks Moderaterna ha ett principiöst ledarskap och är beredda att samarbeta med Sverigedemokraterna som är ett högerextremt parti med rasistiska företrädare och rötter i nazismen.

Sverigedemokraterna

Sverigedemokraterna är ett högerextremt parti med rasistiska företrädare och med rötter i nazismen. Därför kommer Socialdemokraterna aldrig att samarbeta med Sverigedemokraterna. I valrörelsen är det också viktigt att betona att Sverigedemokraterna är ett högerparti som vill se en moderat statsminister och avveckla den svenska modellen genom stora skattesänkningar, privatiseringar, försämrade arbetsrätt. En röst på SD är med andra ord en röst för en högerregering.

Organisation

Valrörelsen ska inte enbart resultera i att vi flyttar fram våra positioner rent politiskt, utan också att vi stärker partiet som folkrörelse. Det innebär att valrörelsen är ett utmärkt tillfälle att värva fler medlemmar och utveckla partiets externa och interna verksamhet så att den upplevs som bättre och mer intressant. Vidare syftar valrörelsen också till att stärka det facklig-politiska arbetet med LO.

Valledare

Respektive arbetarekommun utser minst två personer som är valledare. Dessa ansvarar för att leda valrörelsen lokalt i kommunen och fungerar som en brygga mellan partidistrikt och arbetarekommun. Valledare för partidistriktet är 1:e ombudsmannen. Med regelbundenhet kallas

valledarna till träffar för att diskutera och stämma av valrörelsen. Valledarna är viktiga som bärare av information till och från arbetarekommunen samt att bidra till mobiliseringen.

Regionala utvecklingsledare

Partiet nationellt har beslutat att utbilda de regionala utvecklingsledarna i hur vi driver en valprocess. Med den kunskap och kompetens som tillförs blir de regionala utvecklingsledarna en viktig resurs vid sidan av valledarna.

Kandidater och kommunikatörer

De fyra första personerna på riksdagslistan samt de tre ledande kandidaterna i valet till Regionfullmäktige får ett speciellt uppdrag att föra ut socialdemokratisk politik i Blekinge.

Våra ledande kandidater har ett extra stort ansvar att föra ut och personifiera det regionala och nationella budskapet. Med anledning av detta kommer därför kandidaterna att genomgå en kandidatutbildning samt en utbildning i hur de kan använda sociala medier.

När det gäller de ledande kandidaterna, samt partiets kandidater i stort, förtydligas partiets förväntningar på dem i den kandidatförsäkran de skrivit under. Regelverket för hur personval får bedrivas i partidistriktet ska uppdateras inför valrörelsen. Information skickas till respektive kandidat till region och riksdag. En handbok för förtroendevalda har tagits fram.

Valarbetare och medlemmar

Socialdemokraterna är ett folkrörelseparti där kraften ligger i att vi är många som strävar mot ett gemensamt mål. Genom att aktivera vår medlemskår till att göra insatser i valrörelsearbetet ökar vi våra chanser att nå de mål som fastslås i den här valplanen. Det är viktigt att många medlemmar ges motivation och möjlighet att delta i de aktiviteter som planeras.

Valledning

Partidistriktets valledning utgörs av verkställande utskottet samt företrädare för LO-distriktet Småland-Blekinge. Här tas beslut av ekonomisk karaktär som avviker från budgeten, förändringar av prioriteringar och innehåll av betydande karaktär samt övriga beslut som valledningen önskar ta. I grunden gäller den delegationsordning som finns beslutad för partidistriktet.

Operativ valledning

Den operativa valledningen omfattar partidistriktets 1:e ombudsman som har en arbetsledande och prioriterande roll i det dagliga valarbetet. Till den operativa valledningen kopplas även övrig personal på distriktsexpeditionen och regiongruppen samt SSU-distriktets ombudsman och representant från LO-distriktet.

Valteamet

I de senaste valen har partidistriktet formerat ett valteam. Detta team består av arbetarekommunernas valledare samt valansvariga från sidoorganisationer och fackliga organisationer. Syftet med valteamet är att vi ska hålla varandra informerade om aktiviteter och se till att våra budskap går i samma riktning. Inför valet 2018 kommer ett valteam att bildas på samma sätt som tidigare.

Facklig-politisk samverkan

Partidistriktet ska, tillsammans med LO-distriktet, samordna de förbund som verkar inom länet innan och under valet. LO och förbundsavdelningarna äger ansvaret för valrörelsen på arbetsplatserna, och partiet står till förfogande för att stötta upp. Det är viktigt att utveckla kontakter med fler fackförbund än LO-förbunden.

Ansvarsfördelning

För att valrörelsen ska fungera så effektivt som möjligt är det viktigt att ha en tydlig ansvarsfördelning mellan partiets olika delar.

<p>Partiet centralt</p> <p>Ansvarar för den nationella valrörelsen</p> <p>Samordningen av den totala valrörelsen</p> <p>Nationellt politiskt handlingsprogram</p> <p>Central kommunkationsplattform</p> <p>Utveckling och drift av verktyg och metoder</p>	<p>Partidistriktet</p> <p>Ansvarar för den regionala valrörelsen</p> <p>Ansvarar för den regionala kommunikationen (Riksdags- och Regionval)</p> <p>Samla partiet och övriga arbetarrörelsen i länet</p> <p>Samordning av den lokala valrörelsen via valledare</p> <p>Ta fram Regionpolitiskt program</p> <p>Organisera och stötta regionala företrädare</p> <p>Kontakt med partiet centralt</p> <p>Fördelning av nationella företrädare</p> <p>Utbilda företrädare i AK i prioriterade kampanj- och kommunikationsmetoder</p>
<p>Arbetarekommuner</p> <p>Ansvarar för den lokala valrörelsen inom AK verksamhetsområde.</p> <p>Ta fram kommunalpolitiskt program</p> <p>Samla partiet och övriga arbetarrörelsen i kommunen.</p> <p>Organisera och ge stöd till lokala kandidater.</p> <p>Maximera väljarkontakter i kommunen</p> <p>Valstudiecirklar</p>	<p>LO och facken</p> <p>Ansvarar för valrörelsen på arbetsplatserna.</p> <p>Organisera förtroendevalda</p> <p>Organisera kommunikation med sina medlemmar.</p> <hr/> <p>SSU</p> <p>Ansvarar för valet på gymnasieskolorna.</p> <p>Förstagångsväljare</p>

Delaktiga i besök av nationella företrädare	Sidoorganisationerna Ansvarar för att, utifrån sitt perspektiv, bidra till valseger
---	--

Valupptakt

För att peppa medlemskåren inför valet kommer Socialdemokraterna i Blekinge att arrangera gemensamma valupptakter i samtliga fem kommuner. Detta sker lördagen den 18 augusti och dagen avslutas med en gemensam valfest. Valupptakterna är öppna för allmänheten. Utifrån detta är det viktigt att tänka över valet av plats och upplägg.

Metoder

Valrörelser handlar om att vinna val och därför kommer partiet i huvudsak att använda sig av beprövade metoder för att få väljare att rösta på oss. En grund för en framgångsrik metod är att den innehåller samtal med medborgarna. De direkta samtalen med väljaren är också den metod vi bäst kan kontrollera. Detta ligger till grund för hur vi väljer metoder för valrörelsen.

Dörrknackning

Inför valen 2014 lade partiet mycket energi på att utbilda och engagera medlemmarna i dörrknackning, eftersom detta visat sig vara den mest effektiva metoden för väljardialog. Enligt erfarenheter från tidigare val bygger den förtroende och övertygar väljarna tydligast. Då även valanalysen visade att detta var en effektiv metod kommer den vara en prioriterad metod även i valet 2018.

Utåtriktade aktiviteter

Grunden för allt vårt arbete är att vi är ute och träffar människor där de befinner sig. Ansvaret för att planera utåtriktade aktiviteter under valrörelsen ligger i första hand på arbetarekommunerna, och partidistriktets uppgift är att se till att de som planerar och genomför aktiviteterna känner sig säkra på hur de ska göra och vad som är syftet med aktiviteten. Alla utåtriktade aktiviteter som genomförs ska ha ett tydligt valfokus.

Valanställning

Sedan valrörelsen 2014 har partidistriktet identifierat att ett ökat stöd till arbetarekommunerna behövs för att bygga en robust och tillräckligt stor kampanjorganisation. Som ett stöd i detta arbete görs en valanställning från och med hösten 2017. Huvuduppgiften för denne blir att stödja arbetarekommunerna i arbetet med att bygga en stark kampanjorganisation inför valrörelsen 2018.

Utbildning

Utbildningar är ett viktigt verktyg för att våra kandidater och valarbetare ska känna sig trygga inför mötet med väljarna. Under valåret kommer partidistriktet att arrangera följande utbildningar riktade mot valrörelsen:

Valarbetarutbildning

De senaste två valen har vi haft en heldagsutbildning för valarbetare i början av februari under valåret. Det har varit mycket uppskattat och ett bra tillfälle att rusta många valarbetare både med argument och metodstöd. 2018 föreslås denna utbildning hållas den 10 februari i Ronneby.

Dörrknacksutbildning

Erfarenheter från tidigare val pekar på vikten att organisera utbildningsinsatser mot arbetarekommunerna när det gäller dörrknackning. Då metoden även i detta val är en prioriterad metod erbjuds utbildningar åt arbetarekommunerna.

Kandidatutbildning

För att stärka våra fyra prioriterade kandidater till riksdag och de tre prioriterade kandidaterna till regionfullmäktige genomför partidistriktet en kandidatutbildning med bland annat argumenttrimning och utbildning i media och kommunikation.

Argumentationsutbildning

För att stärka våra medlemmar och valarbetare erbjuder partidistriktet ett antal argumentationsutbildningar. Utbildningarna syftar till att medlemmarna får trimma sin argumentation kring våra prioriterade frågor och vår berättelse för att göra dem säkrare i att föra ut Socialdemokraternas politik. Partidistriktets riksdagsledamöter och regionråd leder denna utbildning.

Valstudier

Partiet har nationellt tagit fram ett material som heter *Att vinna fler för vår idé* som finns på Socialdemokraternas studieportal. Materialet är bra att använda för planerande av valrörelseaktiviteter, och partidistriktet rekommenderar arbetarekommunerna och S-föreningar att arrangera studiecirkel utifrån materialet.

Kommunikation

För att vi ska kunna övertyga väljarna om våra idéer om framtiden är kommunikationen viktig. Inför valen 2018 sker den politiska debatten i flera olika kanaler. För att ge en samlad bild av partiet är det viktigt att kommunikationen är samordnad och att den ideologiska skiljelinjen mellan oss och våra huvudmotståndare blir tydlig.

Mediestrategi

Inför valet 2018 är det av stor vikt att dagordningen fylls av frågor som är en del av vårt nationella och regionala budskap. Vår uppgift är därför att försöka vrida debatten mot de frågor som vi prioriterar. Därför är det viktigt att utspel, debattartiklar och inlägg på sociala medier har fokus på de nationella och regionala budskapen samt tydliggör konfliktlinjen. Att vi håller oss till, och står upp för, våra budskap höjer också vår trovärdighet. Det är också viktigt att det finns en beredskap för att hantera så kallade ”svåra frågor”.

Tidningar och Public Service

Vi har ett rikt medielandskap i Blekinge. En radiostation, en TV-station och två dagstidningar. Att länets båda tidningar har lokalredaktioner i samtliga kommuner är en stor fördel. Vi ska arbeta aktivt och strategiskt med att placera nyheter och på det sättet sätta dagordningen i valrörelsen.

Sociala medier

Sociala medier är en stor del av människors vardag och ger oss som parti en enorm möjlighet att nå ut. Av de som har internet i Sverige besöker 77 procent sociala medier och drygt 60 procent gör det dagligen. Det absolut största sociala mediet, enligt rapporten *Svenskarna och internet 2016*, är Facebook som drygt hälften av internetanvändarna besöker dagligen. Många personer har också sociala medier som den primära källan för nyheter. Med anledning av detta kommer partidistriktet att ta fram en strategi för hur vi använder sociala medier, och den ligger till grund för arbetet under valrörelsen.

Vi kommer att arbeta med att bygga upp ett nätverk av så kallade nätaktivister. Dessa ska få tillgång till våra argumentationsmaterial och sen ha som uppgift att sprida dessa i olika kanaler i sociala medier. Men också finns beredda att ta debatter som kommer upp i anslutning till det som våra, eller andras, företrädare skriver.

Facebook

Det sociala medium som partidistriktet i första hand kommer att använda för att kommunicera med väljarna är gilla-sidan på Facebook. Anledning till detta är att mätningar visar att detta är den största och bredaste kanalen. Under valrörelsen ska det dagligen publiceras innehåll som lyfter våra nationella och regionala budskap, profilerar våra ledande kandidater och som uppmanar våra sympatisörer att gilla och dela. Partidistriktet eftersträvar en variation på inläggen vilket innebär att vi använder oss av både delningsbilder, länkar till nyheter och hemsida samt rörligt material. Det är viktigt att det finns av bild till alla inlägg eftersom detta engagerar och hjälper människor att minnas information bättre.

En risk med Facebook och andra sociala medier är att vi som parti enbart når ut till de som redan är frälsta och inte några nya väljare. För att komma runt detta kommer partidistriktet att annonsera och köpa plats även i andra flöden.

Partidistriktet uppmantrar arbetarekommunerna att använda sina egna gilla-sidor på Facebook och uppdatera dem med lokala budskap.

På Facebook ska partidistriktet starta en intern och hemlig grupp för aktiva medlemmar som valarbetar där nyheter och information sprids. Detta är ett snabbt och smidigt sätt att mobilisera till spridning av olika inlägg samt informera om dagsaktuella händelser och tipsa om hur olika frågor kan bemötas. Den interna gruppen är ett bra forum att hjälpa varandra med argument och be om stöttning i diskussioner på internet. Genom att vi är många som tar debatten visar Socialdemokraterna att vi är Blekinges största parti även på nätet.

Hemsida

Partidistriktets hemsida är en viktig del i vår kommunikation. Från den kan intresserade enkelt hitta vidare. Det innebär att det på hemsidan finns länkar till sociala medier samt kontaktuppgifter till företrädare och arbetarekommuner. I samband med utspel ska dessa läggas upp på hemsidan som även fungerar som en egen nyhetskanal. De nyheter som publiceras på hemsidan kan med fördel spridas på våra övriga sociala medier och av medlemmar och sympatisörer.

Materialproduktion

Under valåret ansvarar partidistriktet för materialproduktion för riksdags- samt regionval. Partidistriktet kan också vara arbetarekommunerna behjälplig när det gäller materialproduktion.

Partistyrelsen tar fram ett nytt kampanjverktyg som med fördel kan användas av arbetarekommuner och föreningar.

Liksom det är viktigt att budskapet är enhetligt under valrörelsen ska även våra material vara enhetliga. Detta förenklar kommunikationen med väljarna och bidrar till en professionell bild av partiet. Är vårt material enhetligt, och människor exponeras för det frekvent, sätter det sig också i deras medvetande. Vidare ska det nationella, regionala och lokala budskapet vävas samman och bilda en enhet i exempelvis foldrar.

Valaffischer – riksdag och regionfullmäktige

I samband med valrörelsen tas affischer fram med våra ledande politiska företrädare och våra prioriterade budskap. Arbetarekommunerna kan få hjälp via partidistriktet när det gäller affischer. Likaså kan kampanjverktyget användas för att ta fram lokala affischer.

Valaffischer är ett sätt att göra våra företrädare till bärare av det socialdemokratiska budskapet samtidigt som det bidrar till att göra dem mer kända i länet. Lokala affischer med budskap anpassat till placering är ett utmärkt sätt att profilera enskilda vallöften, tex ”Här vill vi bygga en ny skola”.

Foldrar – riksdag och regionfullmäktige

Partidistriktet tar fram egna foldrar till riksdag- samt regionfullmäktigevalet där våra regionala budskap betonas. Vid behov kan partidistriktet hjälpa arbetarekommuner med att producera foldrar.

Personfoldrar

Inför valet ansvar partidistriktet för att ta fram personvalsfoldrar till våra prioriterade kandidater till riksdagen samt regionen. Fördelen med personalvalsfoldrar är, likt valaffischer, att dessa tydliggör våra företrädare som bärare av partiets budskap samt att de uppmanar kandidaterna till att vara aktiva i valrörelsen och dela ut sitt material. Den företrädare som fått tryckt personvalsmaterial är särskilt ansvarig att sprida detta.

Bildbank

För att underlätta materialproduktionen skapar partidistriktet en bildbank som delas med ansvariga i respektive arbetarekommun. Denna uppdateras löpande med genrebilder samt bilder på våra ledande företrädare regionalt och nationellt.

Annonsering/marknadsföring

Ett sätt att öka partiets exponering under valrörelsen är att annonsera. Just annonser är viktigt för att nå en bredare grupp än de som redan är frälsta. För att inte överrösta varandra och skapa otydlighet är det viktigt att annonseringen är samordnad så att exempelvis inte olika delar av organisationen köper radioreklam med separata budskap. Under valrörelsen annonserar partidistriktet för regionala och nationella frågor medan respektive arbetarekommun annonserar för lokala frågor - som givetvis återkopplar till de prioriterade budskapen och huvudkonflikten. Partidistriktet prioriterar att annonsera på följande plattformar:

Sociala medier

Att annonsera på sociala medier har flera fördelar jämfört med att annonsera i en tidning. För det

första är det billigare – vilket innebär att vi för samma summa pengar kan nå väldigt många flera väljare. För det andra finns det möjligheter att skräddarsy annonseringen att rikta sig mot en viss målgrupp och att följa upp resultatet av annonseringen. Partidistriktet styr om annonseringen jämfört med tidigare val och i huvudsak prioriterar att annonsera på Facebook eftersom detta är det största sociala mediet.

För att presentera ledande företrädare kommer partidistriktet också att producera filmer där företrädarna får presentera sig själva. Dessa filmer sprids i sociala medier under valrörelsen, och marknadsförs för att nå ut till så många som möjligt. Facebooks algoritmer prioriterar just rörlig bild vilket innebär att detta bidrar till att klippen sprids mer organiskt.

TV-reklam

TV-reklam är fortfarande det mest effektiva mediet för att sprida sitt budskap. Genom att jobba med såväl bild, ljud och text fångar vi flest sinnen samtidigt hos mottagaren. Nackdelen med TV-reklam är att det är dyrt att köpa tid för reklamen och det relativt dyrt att producera bra filmer.

Vid tidigare val har partierna fått en tilldelad pott att köpa TV-reklam för hos TV4. Det finns såväl en nationell pott och en regional pott. I utgångsläget avser partidistriktet köpa den pott man får sig tilldelad för de sista två veckorna. Kan eventuellt bli tidigare beroende på kostnad och kampanjmässigt läge.

Radioreklam

Tidigare valrörelser har visat att just radioreklam är ett effektivt sätt att nå väljare. På många arbetsplatser står reklamradion på vilket gör att många exponeras för vårt budskap. Det ökar också medvetenheten om att det snart är val och medverkar till att sätta igång politiska diskussioner på arbetsplatsen. Partidistriktet ska även valet 2018 att annonsera i radion med syfte att lyfta fram vårt huvudbudskap.

Tidningsannonser

Att annonsera i tidningar är dyrt jämfört med andra kanaler. Men det kan vara motiverat i särskilda fall och riktat mot en målgrupp där tidningsläsandet är relativt starkt. En sådan målgrupp är äldre väljare som vi inte träffar lika ofta på sociala medier.

Oavsett målgrupp måste annonser i dagspress alltid kompletteras med andra kanaler eftersom en annons här bara lever under en dag.

Valsedelsförsändelse

Inför valet skickas en valsedelsförsändelse ut till alla röstberättigade i Blekinge innehållande valsedlar till kommun, region och riksdag. Respektive nivå får också en sida med information i samband med utskicket.

Kostnaderna för utskicket delas av partiet centralt, partidistriktet och arbetarekommunen. En rekommendation till arbetarekommunerna är att budgetera en krona per röstberättigad i kommunen för valsedelsförsändelsen. Partidistriktet budgeterar en krona per röstberättigad i länet för detta.

Tidsplan och viktiga dagar

2018

17 januari	Partiledardebatt i Riksdagen
10 februari	Valarbetarutbildning, Ronneby
16 februari	Sista nomineringsdag till riksdagslista samt tre ledande företrädare i regionen
23-25 februari	Val- och ombudsmannakonferens
7 april	Distriktskongress
10 april	Sista dag att registrera kandidater hos länsstyrelsen
16 april	Vårbudget till Riksdagen
16 april – 1 maj	Vårkampanj – Lilla valrörelsen
1 maj	Demonstrationer
7 – 8 maj	Kraftsamling (Tidigare kandidatdagar)
13 juni	Partiledardebatt i Riksdagen
1-8 juli	Almedalsveckan
augusti	Valmanifestet presenteras
17 augusti	Valaffischering startar
18 augusti	Valkickoff i alla kommuner
18 augusti	Valfest
23 augusti	Förtidsröstningen startar
9 september	Valdag

VALRÖRELSENS FASER

Nov – Dec 2017	Information om samt förankring av valstrategi
Jan – April	Förvalskampanj med fokus på medlemsvärvning Lansering och utbildning av regionala och nationella kandidater. Materialproduktion. Medieutspel för att sätta dagordning.

Annonsering i sociala medier Dörrknackningsutbildningar

April – Maj	Vårkampanj – Lilla valrörelsen Kampanjarbete i samtliga arbetarekommuner för att lägga grunden till valseger. Dörrknackning
Juni – Juli	Argumentationsutbildning Sommarperiod Utåtriktade aktiviteter Radioreklam
7 aug – 27 aug	Valrörelse enligt plan Radioreklam
27 aug – 6 sept	Slutspurtsfas Tydligare annonsering Radioreklam TV-reklam Tydligt mobiliseringsfokus
7 sept – 9 sept	In i kakletfasen Tydligt energihöjare Mer intensiv annonsering Radioreklam TV-reklam Tydligt mobiliseringsfokus
September – December	Valutvärdering Valberedningsarbete inför uppdrag inom Region Blekinge